

Roma, 01/07/2024

Brand

Linee guida



Indice dei contenuti

- **1.0** Elementi di base
 - **1.1** Regole principali
 - **1.2** Logo versione in positivo
 - **1.3** Logo versione in negativo
 - **1.4** Logo versione monocromatica
 - **1.5** Area di rispetto del logo
 - **1.6** Dimensione minima
 - **1.7** Dont's
 - **1.8** Colori primari
 - **1.9** Colori ausiliari di primo livello
 - **1.10** Colori di secondo e terzo livello
 - **1.11** Utilizzo su fondi speciali
 - **1.12** Utilizzo su fondi colorati



1.0

Elementi di base

1.1 Regole principali

Posizionare il logo sempre in alto a sinistra, salvo alcune rare eccezioni (es. il blocco A4).

Utilizzare in via prioritaria il **brand FiberCop** nella **versione primaria (positiva e a colori)** su fondo bianco. Ove non possibile, utilizzare come sfondo un rettangolo bianco rispettando le dimensioni riportate nelle guidelines.

Qualora dovessero esserci impedimenti tecnici e grafici all'utilizzo del fondo bianco, **utilizzare la versione secondaria negativa** ovvero il logo bianco.

La “**T icon**” si applica solo se accompagnata dalla scritta FiberCop (non si può usare da sola).

1.2 Logo versione in positivo

È la versione primaria del logo e deve essere utilizzata in tutti i contesti in cui sia possibile utilizzare il colore.

La versione positiva del logo è formata dalla T icon colorata come la bandiera italiana e dal wordmark blu su fondo bianco realizzato sulla base della tipografia proprietaria.



1.3 Logo versione in negativo

È la versione secondaria del logo e deve essere utilizzata in quei rari contesti in cui non sia possibile utilizzare il colore. La versione negativa del logo è formata dalla T icon e dal wordmark bianco su fondo blu o su altri fondi colorati.



1.4 Logo versione monocromatica

La versione monocromatica del logo
è formata dalla T icon e dal wordmark nero.



1.5 Area di rispetto del logo

L'area di rispetto indica la zona dove nessun elemento grafico, fotografico o di altra natura, può entrare.

Quest'area è necessaria per garantire sempre la massima leggibilità in ogni contesto di applicazione.



1.6 Dimensione minima

Il logo non dovrebbe essere utilizzato ad una dimensione inferiore ai 25 mm di larghezza 180 pixel in applicazioni digitali.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza.

Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



Larghezza minima 25mm



Larghezza minima 180px



Larghezza minima 25mm



Larghezza minima 180px

1.7 Dont's



✗ Non cambiare il colore



✗ Non ridimensionare solo uno degli elementi



✗ Non ruotare



✗ Non cambiare la disposizione del logo



✗ Non posizionare su un fondo fotografico che ne comprometta la leggibilità



✗ Non posizionare su un fondo colorato che ne comprometta la leggibilità anche di un solo elemento



✗ Non aggiungere effetti



✗ Non cambiare la tipografia del wordmark

1.8 Colori primari

Il colore principale è il blu, abbinato ai colori della bandiera italiana della T icon con in aggiunta la sfumatura blu. Quando usata correttamente, la palette di colori primari comunica i valori del brand in maniera forte e coerente.



PANTONE 2945 C

CMYK 100 070 020 000
RGB 000 070 145
HEX 004691
RAL 5005



PANTONE 347 C

CMYK 095 003 095 002
RGB 000 0150 070
HEX 009646
RAL 6024



PANTONE 186 C

CMYK 010 100 080 002
RGB 210 020 050
HEX C80028
RAL 3028



SFUMATURA

100 088 027 010	090 000 003 000
000 039 128	000 171 230
002780	00ABE6
5002	5015

1.9 Colori ausiliari di primo livello

La palette di colori ausiliari di primo livello è di supporto diretto alla palette primaria, fornendo delle alternative più chiare e più scure ai tre colori primari.

I colori ausiliari sono stati definiti per fornire uno spettro cromatico a supporto della comunicazione e non in sostituzione dei colori primari.

<div></div> <div><div>PANTONE2955 C</div><div>CMYK100 060 010 050</div><div>RGB000 050 100</div><div>HEX003264</div><div>RAL5010</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE7461 C</div><div>CMYK100 025 000 005</div><div>RGB055 110 165</div><div>HEX82b9e6</div><div>RAL5024</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE298 C</div><div>CMYK070 005 000 000</div><div>RGB130 185 230</div><div>HEX41B6E6</div><div>RAL5024</div></div>
<div></div> <div><div>PANTONE202 C</div><div>CMYK010 100 065 050</div><div>RGB150 000 040</div><div>HEX960028</div><div>RAL3003</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE185 C</div><div>CMYK000 100 090 000</div><div>RGB235 000 040</div><div>HEXEB0028</div><div>RAL3028</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE1635 C</div><div>CMYK000 045 057 000</div><div>RGB255 130 090</div><div>HEXFF825A</div><div>RAL2012</div></div>
<div></div> <div><div>PANTONE348 C</div><div>CMYK100 000 100 10</div><div>RGB000 140 085</div><div>HEX008C55</div><div>RAL6032</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE360 C</div><div>CMYK060 000 084 000</div><div>RGB130 200 090</div><div>HEX82C85A</div><div>RALRAL6018</div></div>	<div></div> <div><div>PANTONE358 C</div><div>CMYK035 000 040</div><div>RGB180 210 140</div><div>HEXB4D28C</div><div>RALRAL6019</div></div>

1.10 Colori di secondo e terzo livello

In alcune circostanze è necessario disporre di uno spettro cromatico più ampio.

Le palette ausiliarie di secondo e terzo livello sono state definite in armonia con i colori primari per fornire uno spettro cromatico allargato di supporto alla comunicazione.

II livello

		
PANTONE WARM GREY 5 C	PANTONE WARM GREY 3 C	PANTONE WARM GREY 1 C
CMYK 010 015 015 030	CMYK 010 015 015 020	CMYK 005 005 005 005
RGB 190 185 145	RGB 220 210 205	RGB 235 230 225
HEX BEB9B4	HEX DCD2CD	HEX EBE6E1
RAL 7036	RAL 7044	RAL 9002

		
PANTONE 7504 C	PANTONE 466 C	PANTONE 7402 C
CMYK 015 035 050 040	CMYK 010 025 050 015	CMYK 000 005 045 000
RGB 165 145 115	RGB 220 200 155	RGB 255 250 195
HEX A59173	HEX DCC89B	HEX FF0C3
RAL 1011	RAL 1001	RAL 1015

III livello

		
PANTONE 7476 C	PANTONE 5473 C	PANTONE 5493 C
CMYK 090 020 035 065	CMYK 085 020 030 050	CMYK 045 005 015 015
RGB 000 090 100	RGB 000 110 120	RGB 115 165 165
HEX 005A64	HEX 006E78	HEX 73A5A5
RAL 6004	RAL 5018	RAL 6027

		
PANTONE 138 C	PANTONE 7409 C	PANTONE 1215 C
CMYK 000 050 100 000	CMYK 000 030 100 000	CMYK 000 005 055
RGB 220 130 000	RGB 250 185 050	RGB 251 216 114
HEX DC8200	HEX FAB932	HEX FBD872
RAL 5005	RAL 1023	RAL 1018

1.11 Utilizzo su fondi speciali

Ottone



Vetrofania



Alluminio



1.12 Utilizzo su fondi colorati

È raccomandato l'utilizzo su fondi bianchi o chiari.
Il logo FiberCop può essere utilizzato su sfondi colorati purché la leggibilità sia garantita. Se il contrasto è ridotto è necessario utilizzare il logo nella sua versione negativa.

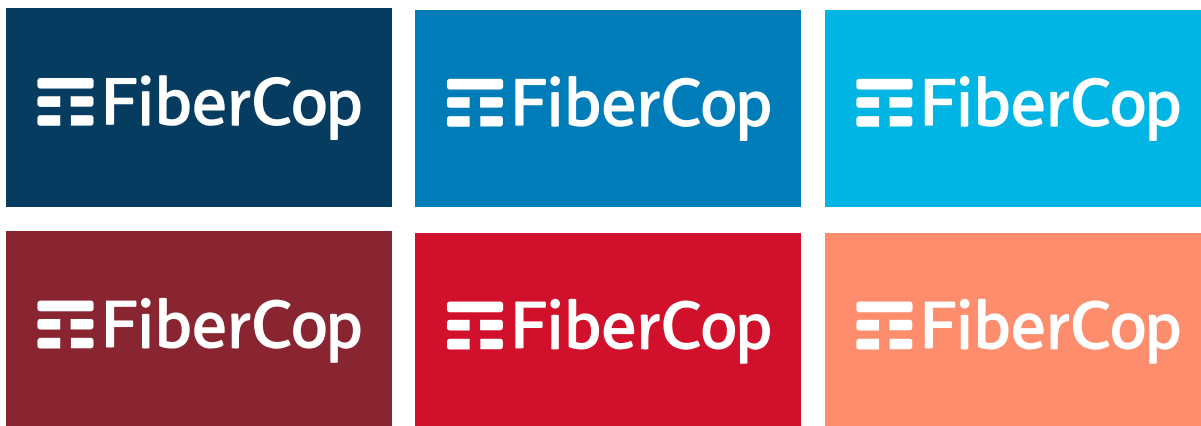
Applicazione
principale

Colori
primari

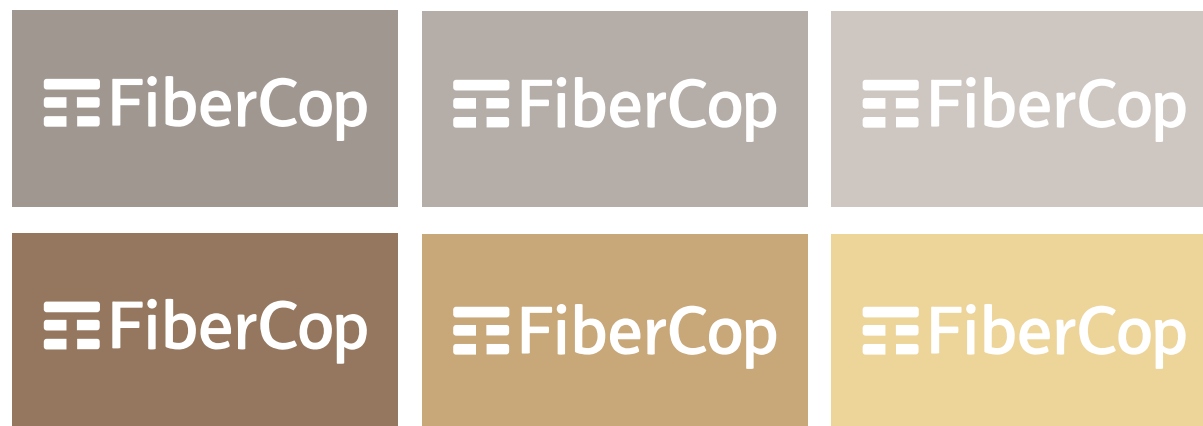


1.12 Utilizzo su fondi colorati

Primo livello



Secondo livello



Terzo livello



The background is a solid dark blue. In the upper portion, there are several overlapping, wavy horizontal bands of color: a light blue band at the top, followed by a green band, a white band, and a red band at the bottom of this group. The bands have soft, feathered edges.

Grazie per l'attenzione